

HABO

GRAFISK IDENTITET

25.06.18

Rickard Heldemyr Design / Placebrander

INNEHÅLL

- 1** Word & Mood
- 2** 1949
- 3** Material & Färg

- 4** Mönster
- 5** Logotyp
- 6** Symbol

- 7** Typografering
 - 8** Bildspråk
 - 9** Appliceringar
-

WORD & MOOD

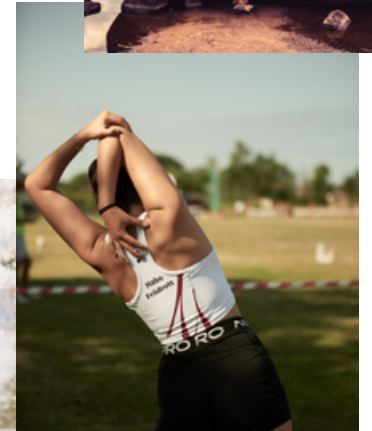
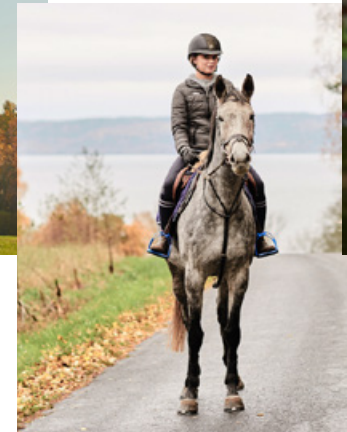
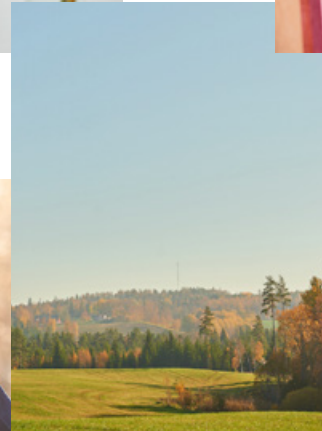
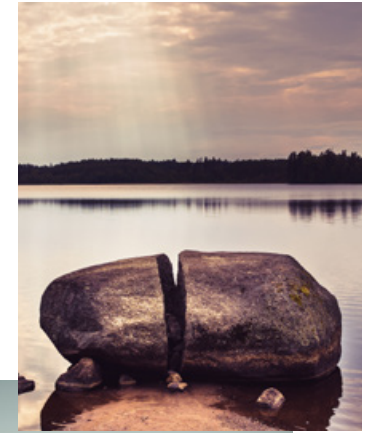
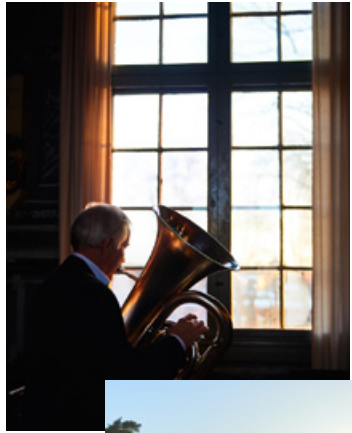
HABO MED ORD

Växande / Vänligt / Tryggt / Nära / Enkelt / Företagsamt /
Framåt / Urbant / Naturligt / Barnvänligt / Familjärt /
Sportigt / Tidlöst / Fräscht / Genuint / Trendigt

MOODBOARD

GRAFISK IDENTITET

HABO



1949

GRAFISK IDENTITET

HABO

HUR KÄNDES HABO 1949?

Designfilosofi: Historien som grund för framtiden

Vid utformningen av platsens visuella identitet för Habo har vi valt att blicka bakåt. Under lång tid var filtproduktionen en bärande del av Habo och har därmed blivit en viktig inspirationskälla.

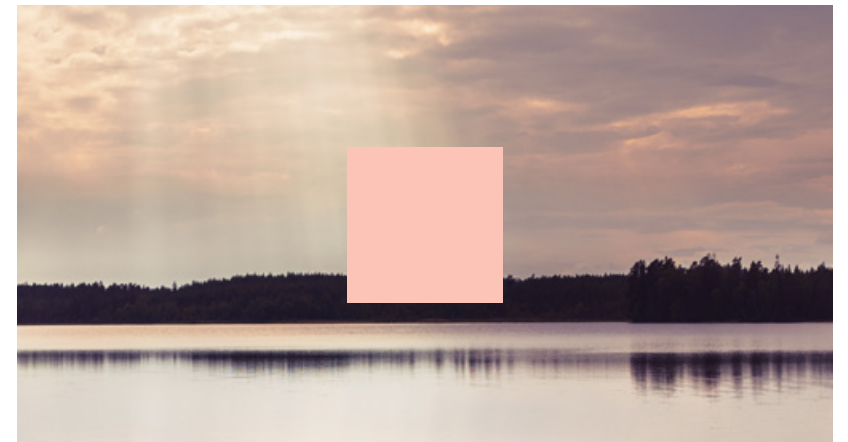
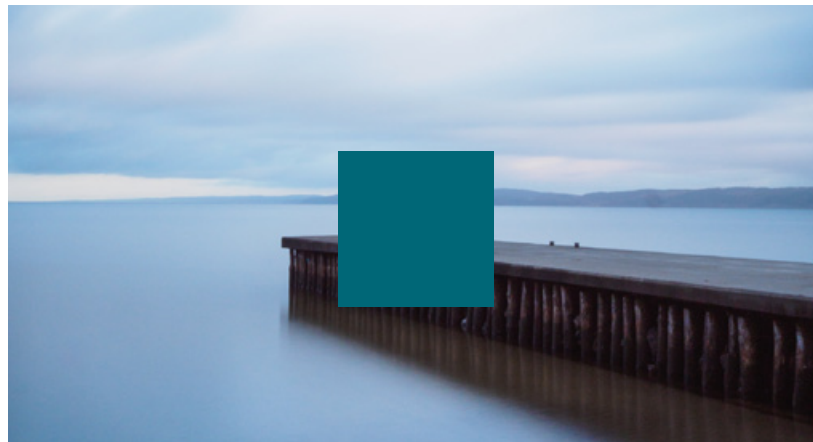
Filtarnas färger, mönster och repetitiva strukturer har tolkats och omarbetats för att ligga till grund för logotyp, färgpalett och grafiska mönster. Arvet tolkas med ett modernt formspråk och blir en identitet som förenar historia med dagens digitala krav.



MATERIAL & FÄRG

Färgval

Färgpaletten är främst inspirerad av naturen runt Habo med toner från skog, vatten och sand. Samtidigt finns en koppling till historien genom färgtoner som återfinns i de filter som en gång producerades på orten.



Blågrön

CMYK	100 9 29 44
PMS	Pantone 3155 C
RGB*	0 100 117
HEX*	#006475
NCS	4050-B20G

Puder

CMYK	0 27 22 0
PMS	Pantone 2337 C
RGB*	237 202 191
HEX*	#edcabf
NCS	0520-R

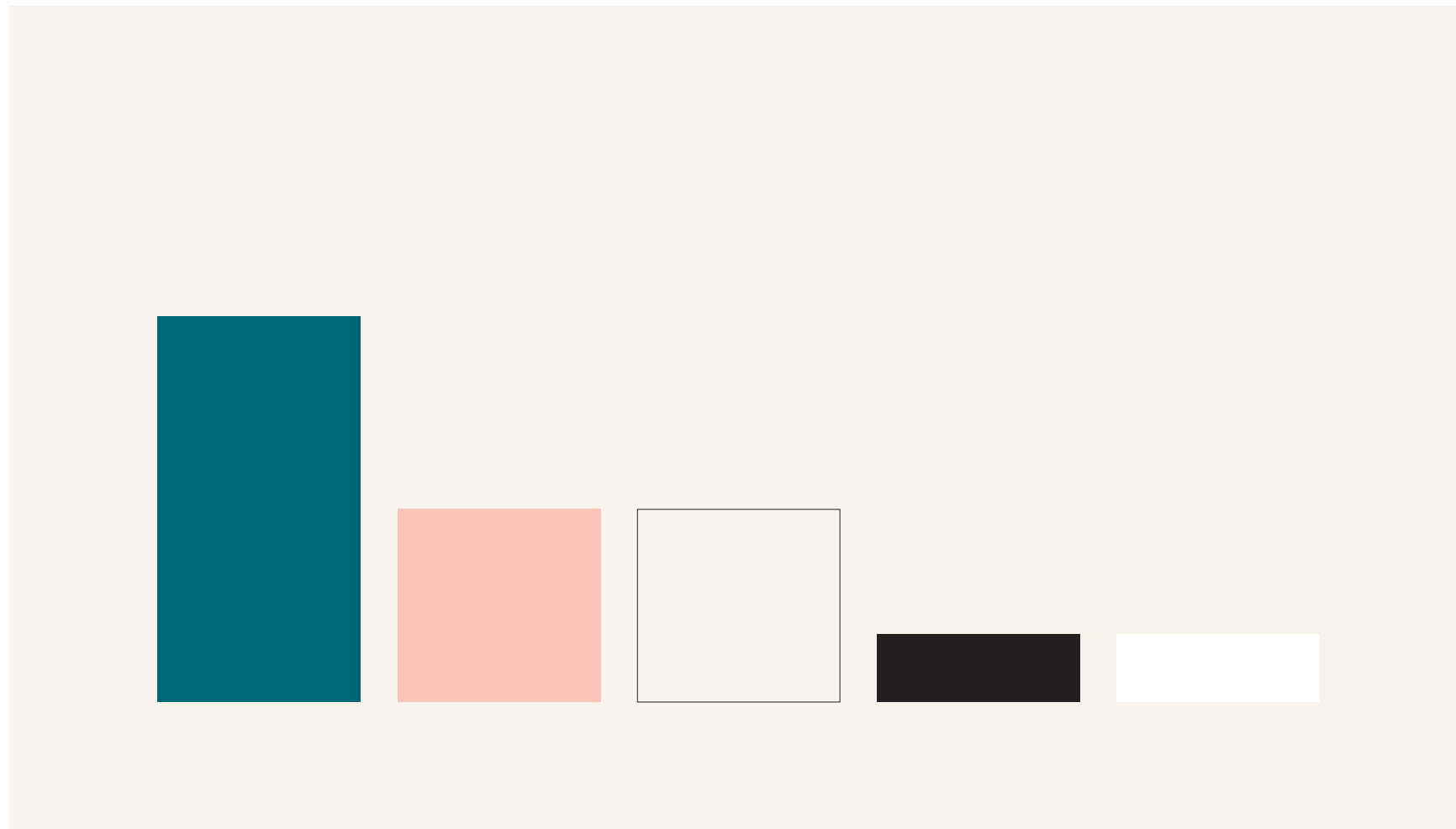
Beige

CMYK	2 4 6 0
PMS	-
RGB*	250 246 241
HEX*	#faf6f1

Färghierarki

Habo har en blågrön grundfärg som bärande och återkommer konsekvent i kommunikationen. Den kompletteras av puderrosa och beige som accentfärger, vilka tillför värme och variation. Svart och vitt fungerar som basfärger.

Färgernas användning ska följa en tydlig hierarki, där balansen mellan dem återspeglas i det visuella uttrycket, som illustrerat i färgstaplarna. Den blågröna tonen ska dominera, medan accentfärgerna används med återhållsamhet för att förstärka, förtydliga och skapa dynamik.



Material

Känslan av Habo förstärks inte bara visuellt utan också genom beröring. Materialval spelar en viktig roll för att förmedla det naturliga, tidlösa och genuina uttrycket. Som ett komplement till färgschemat används därför brunkartong och papp. Dessa ytor tillför en taktil kvalitet och ett intryck som förstärker identiteten även utanför den digitala världen.



KARTONG / PAPP

Kombinationer

För att säkerställa ett konsekvent och tydligt uttryck, oavsett producent, presenteras här de färg- och materialkombinationer vi använder som grund i vår visuella identitet.

**HÄR SKAPAS
NATURLIGA
MINNEN.**

**HÄR SKAPAS
NATURLIGA
MINNEN.**

**HÄR SKAPAS
NATURLIGA
MINNEN.**

**HÄR SKAPAS
NATURLIGA
MINNEN.**

**HÄR SKAPAS
NATURLIGA
MINNEN.**

**HÄR SKAPAS
NATURLIGA
MINNEN.**

**HÄR SKAPAS
NATURLIGA
MINNEN.**

**HÄR SKAPAS
NATURLIGA
MINNEN.**



Kombinera ej!

Här följer en sammanställning av sådana kombinationer som ska undvikas för att säkerställa att uttrycket alltid förblir konsekvent.



MÖNSTER

GRAFISK IDENTITET

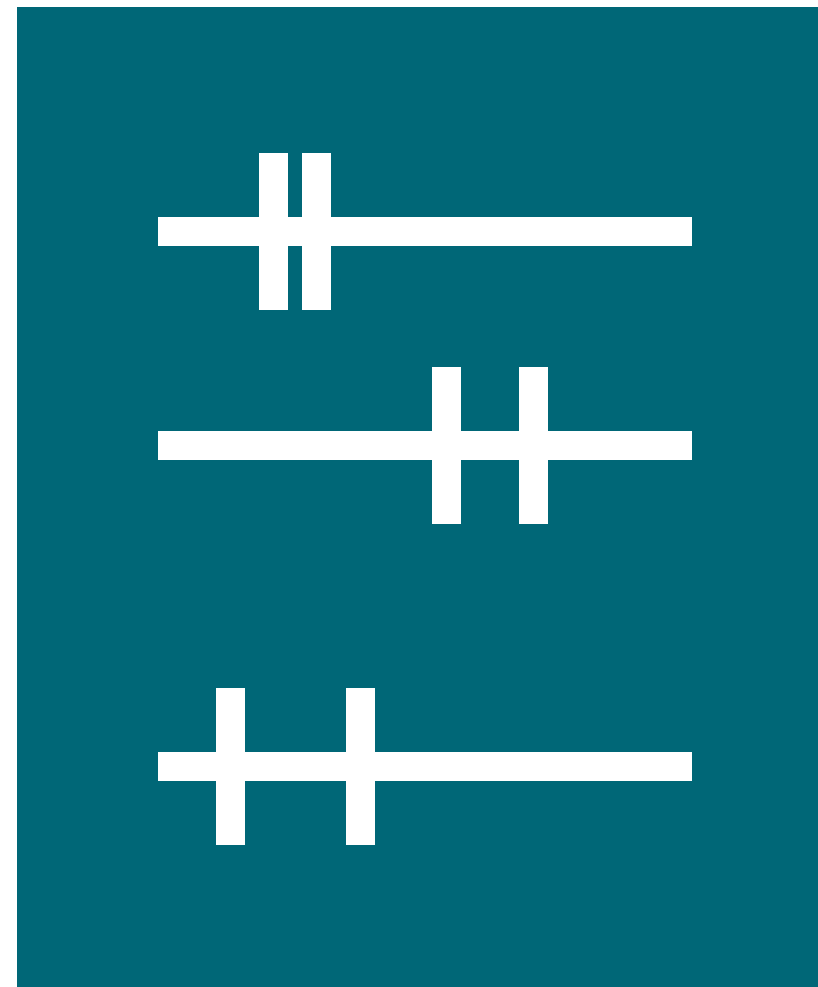
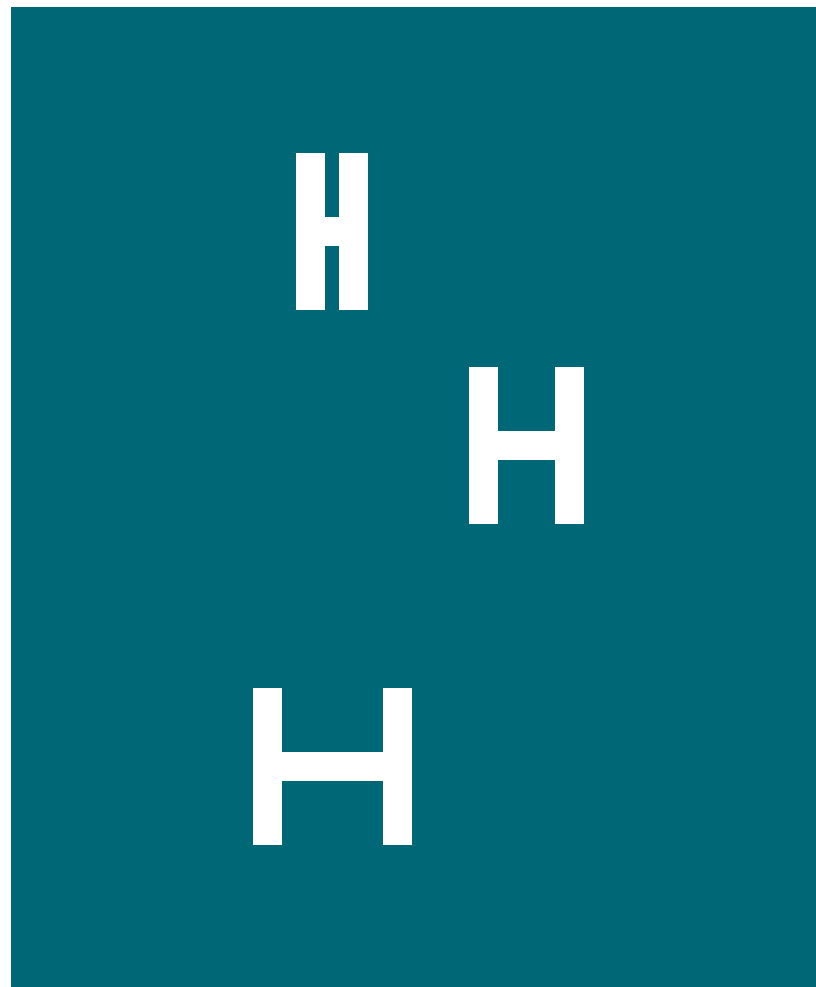
HABO

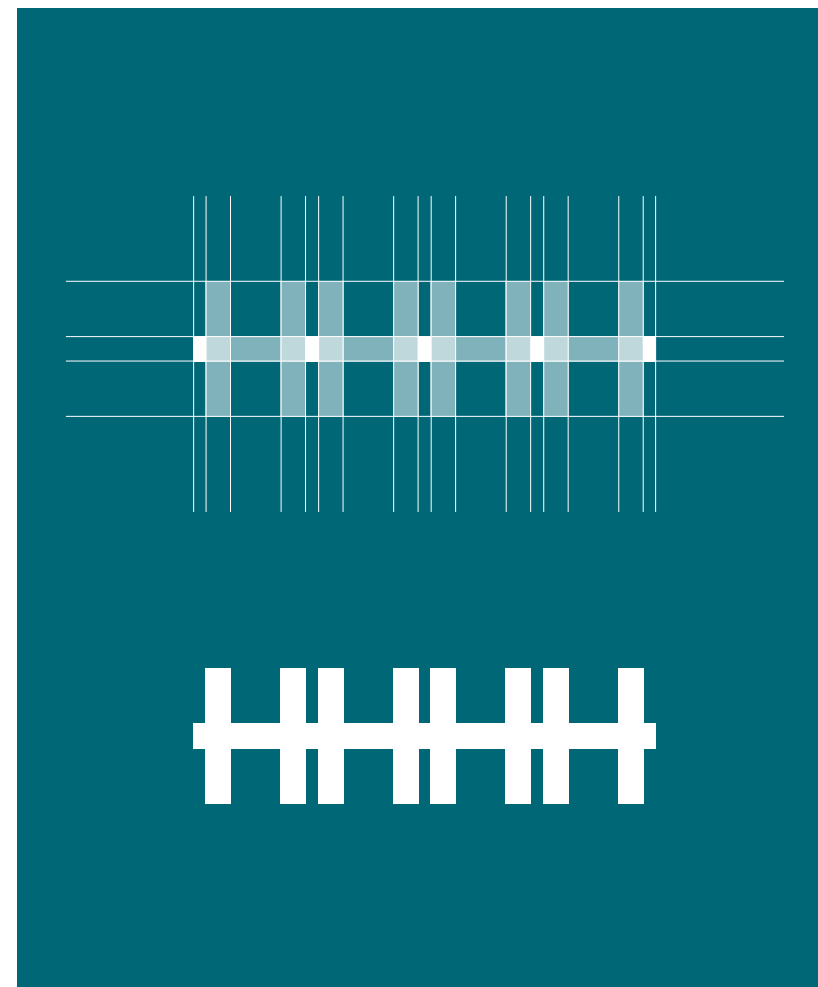
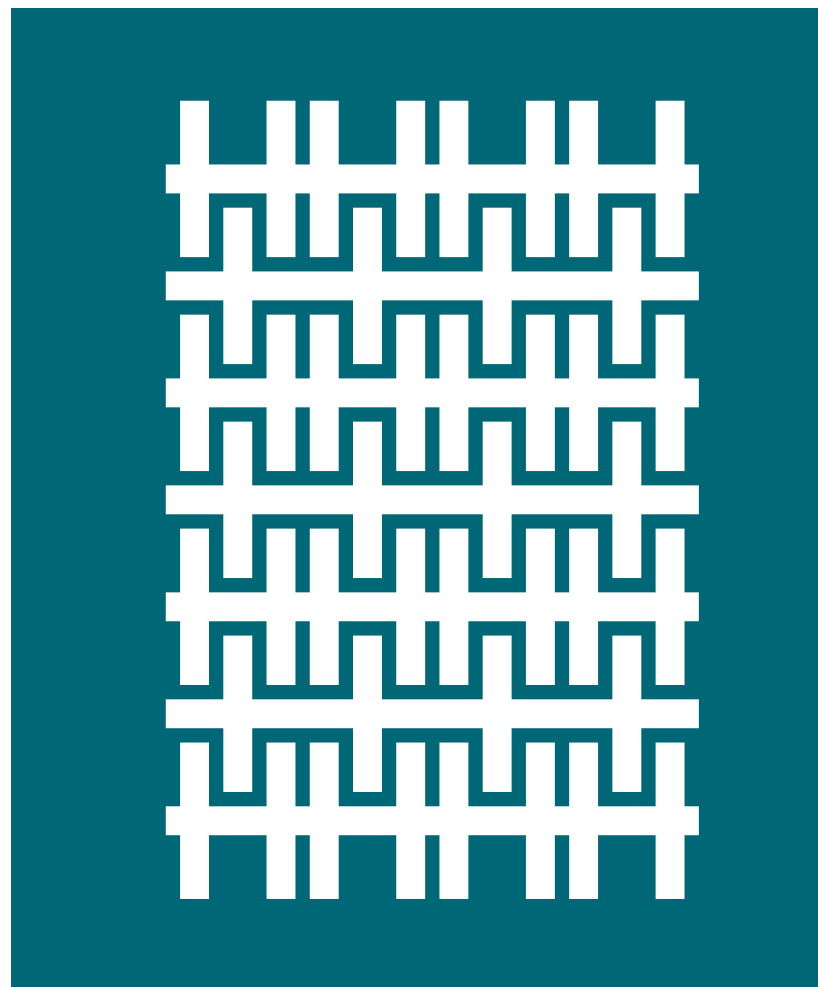
MÖNSTER

Mönsteruppbyggnad

Mönstren i Habos visuella identitet är inspirerade av platsens historia och filtproduktionen, där repetition och rytm spelar en central roll.

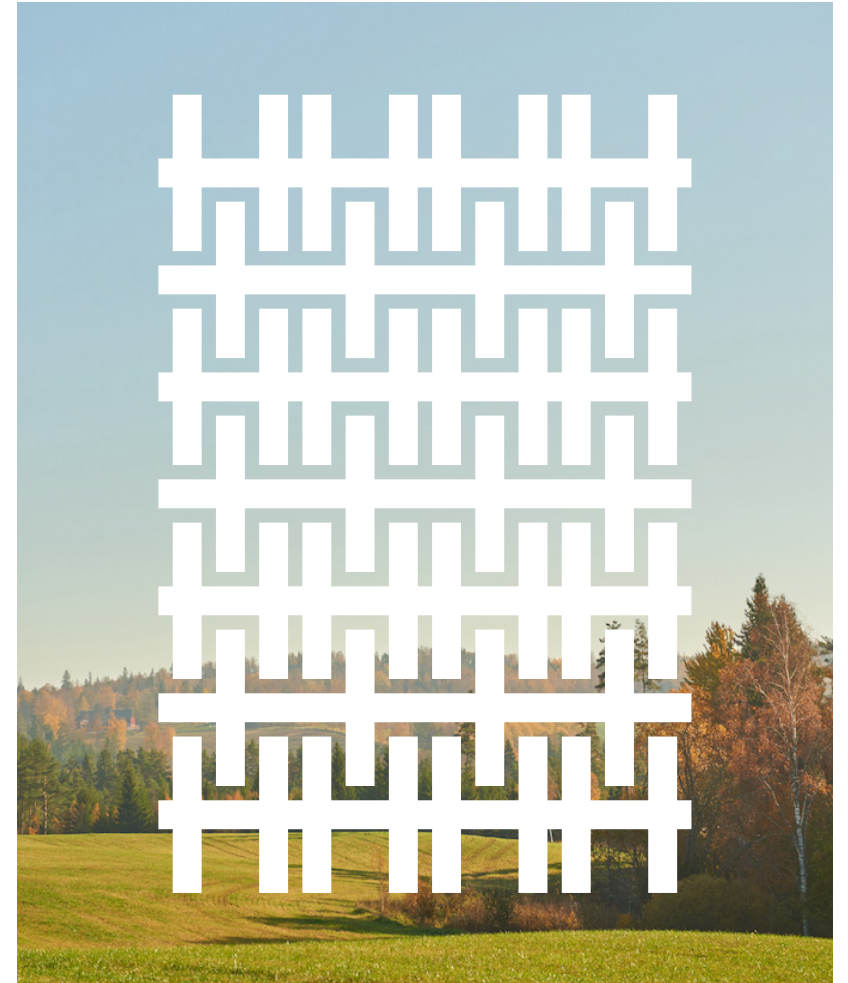
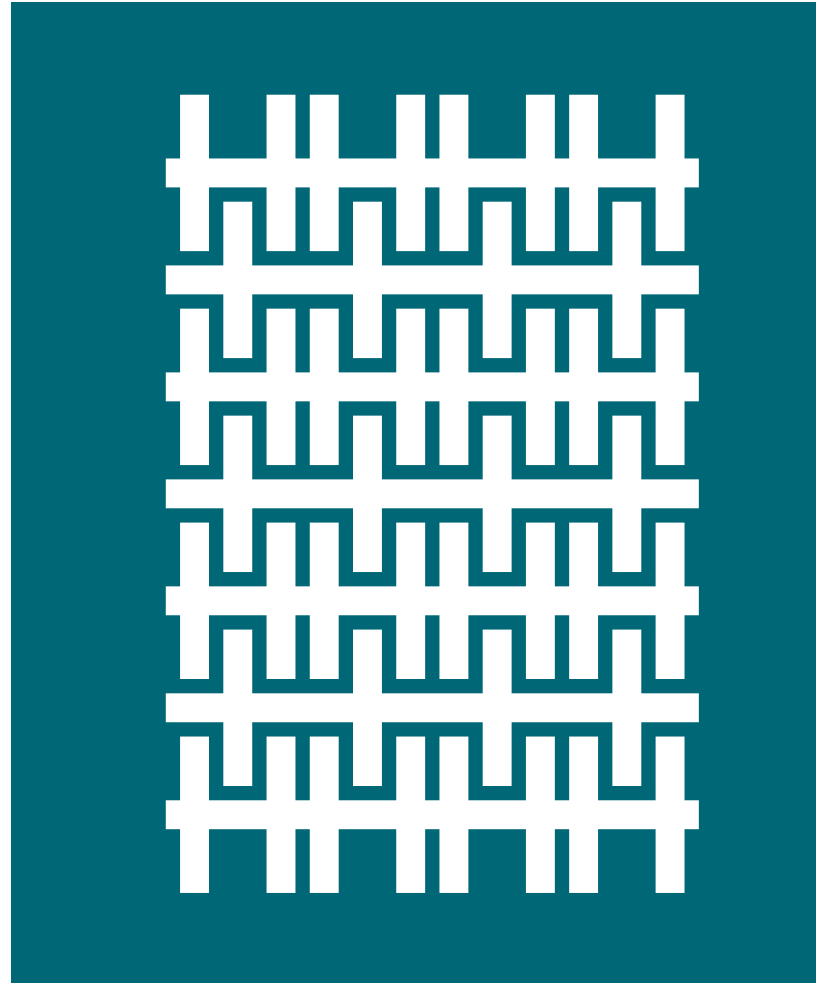
I vår mönsterdesign bygger vi på en enkel men kraftfull grundform, tre olika breda H:n, som upprepas i varierande takt och skala för att skapa ett dynamiskt och harmoniskt uttryck. Denna repetition speglar både hantverket bakom filtarnas väv och den naturliga rytmen i naturen runt Habo.

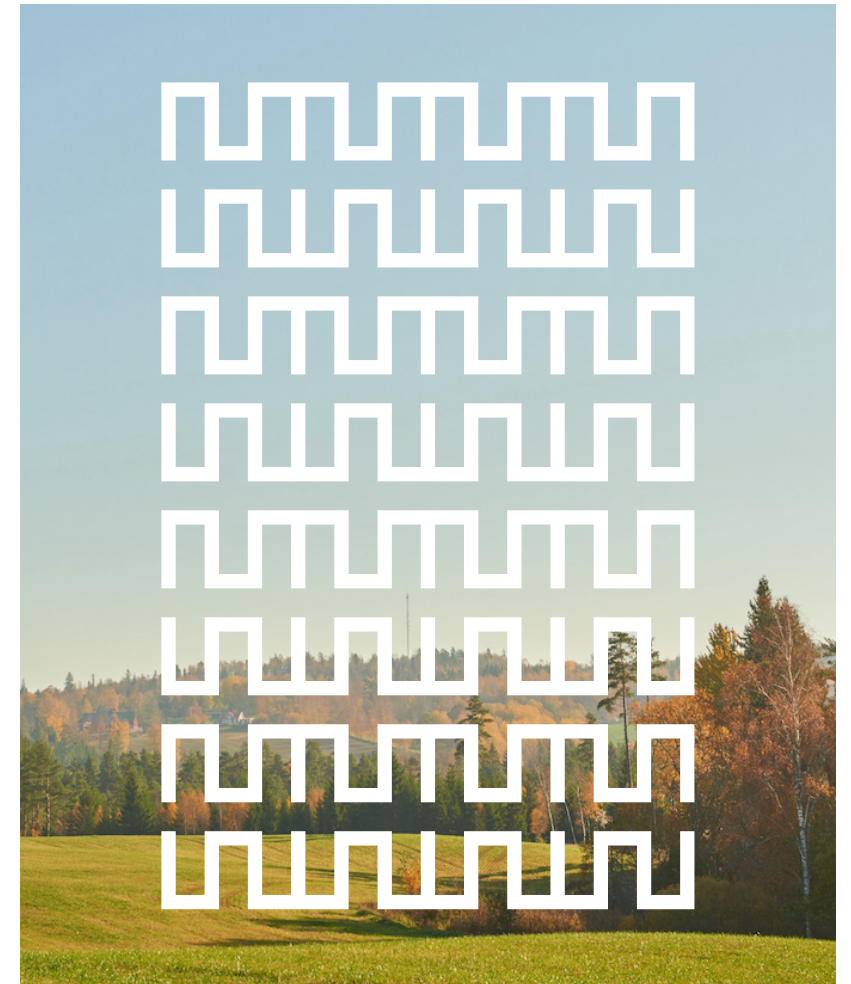
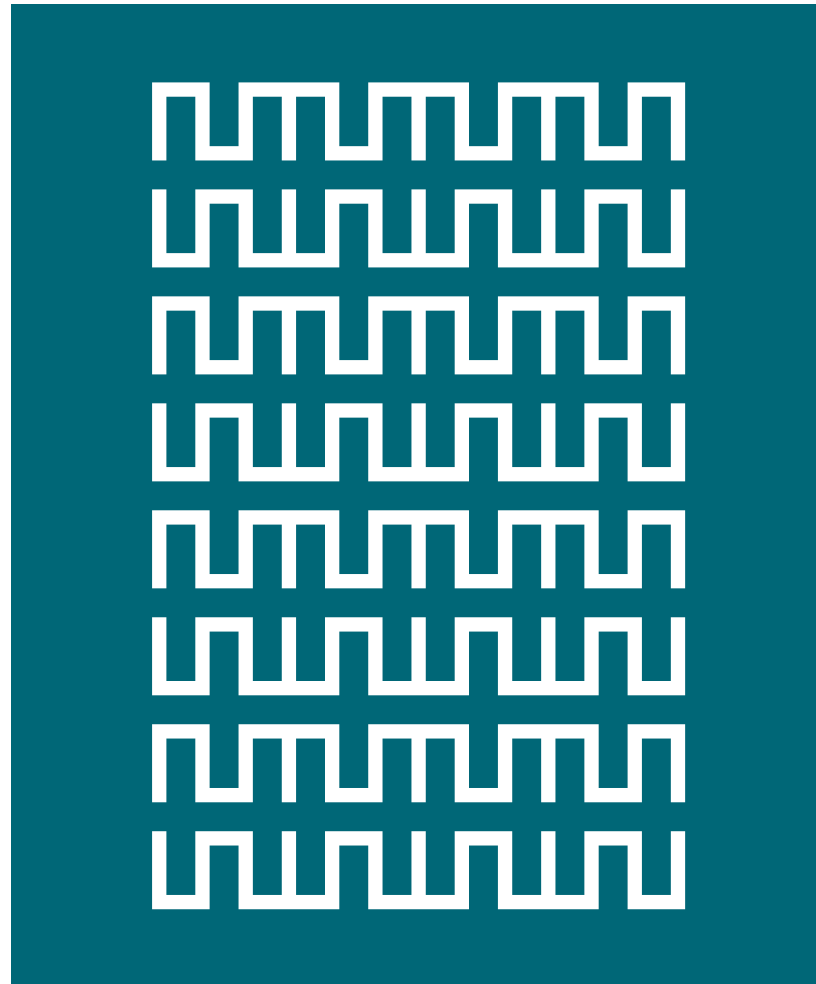




Varianter

Mönstret finns i två varianter, en solid och en linjerad, för att kunna anpassas efter önskad genomskinlighet och hur mycket av bakgrunden som ska synas.





LOGOTYP

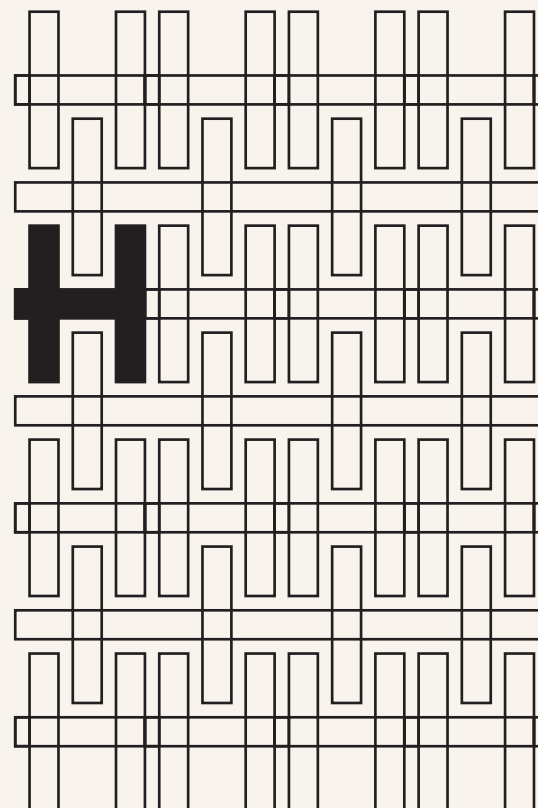
GRAFISK IDENTITET

HABO

LOGOTYP

Harmoni

H:et i Habos logotyp är tydligt kopplat till mönstret och binder samman den visuella identiteten på ett harmoniskt sätt.



Logotyp

Logotypen finns i tre färgvarianter: vit, blågrön och svart. Huvudversionen är vit och används främst mot blågrön bakgrund för maximal kontrast och igenkänning.

The image shows the word "Habo" in a large, white, sans-serif font, centered on a solid teal background. This is the primary visual representation of the logo as described in the text.

LOGOTYP

GRAFISK IDENTITET

HABO



Habo



Habo

SYMBOL

GRAFISK IDENTITET

HABO

SYMBOL

SYMBOL

Symbol

H:et kan även användas fristående som symbol. Det ska då följa samma färgställning som grundlogotypen för att bevara enhetligheten i det visuella uttrycket.

GRAFISK IDENTITET

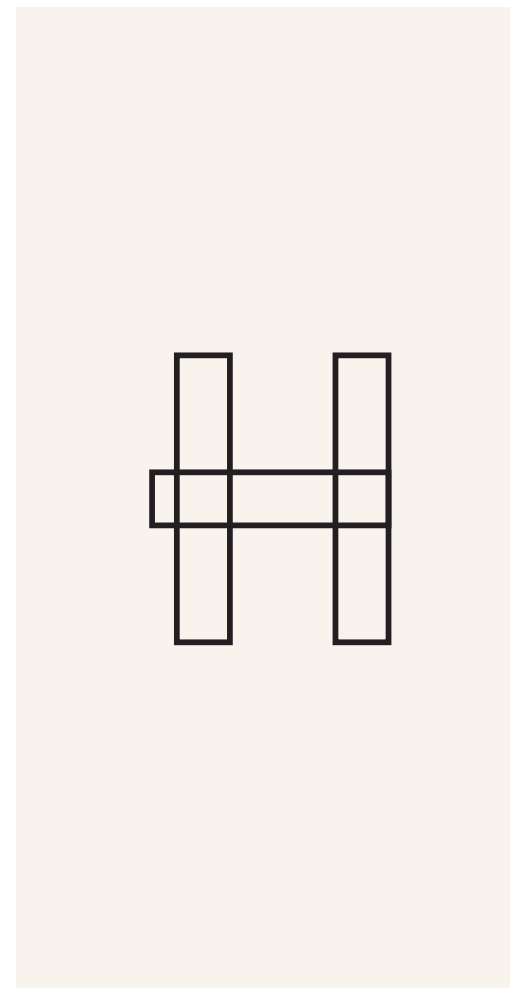
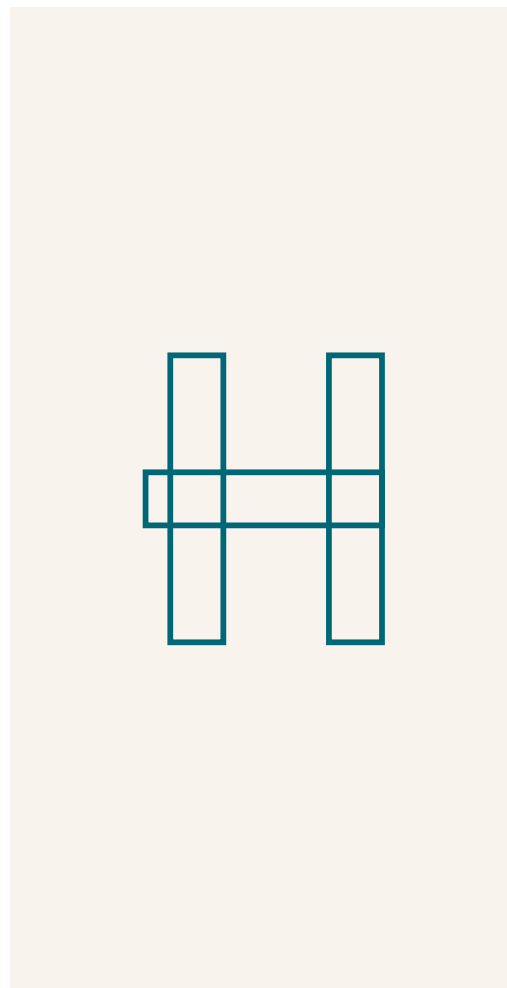


HABO



Linjerad symbol

Symbolen, H:et, finns även i en linjerad version, precis som mönstret den är kopplad till. Detta ger flexibilitet i uttrycket och gör det möjligt att anpassa symbolens visuella tyngd beroende på sammanhang, samtidigt som den behåller kopplingen till den övergripande identiteten.



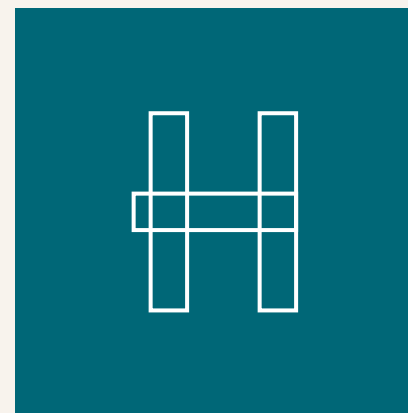
SYMBOL

GRAFISK IDENTITET

HABO

Avatar

Avataren, som används i webbfönster och på sociala medier, ska alltid placeras mot blågrön bakgrund med vit symbol för att säkerställa igenkänning och hög kontrast.



TYPOGRAFERING

RUBRIKER

Bebas Neue / Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

0123456789&%!?!@



Brödtext

Roboto Condensed / Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & % ! ? @

Roboto Condensed / Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z å ä ö
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & % ! ? @

FREE

WEB

PC

MAC

BILDSPRÅK

GRAFISK IDENTITET

HABO

BILDSPRÅK

BILDSPRÅK



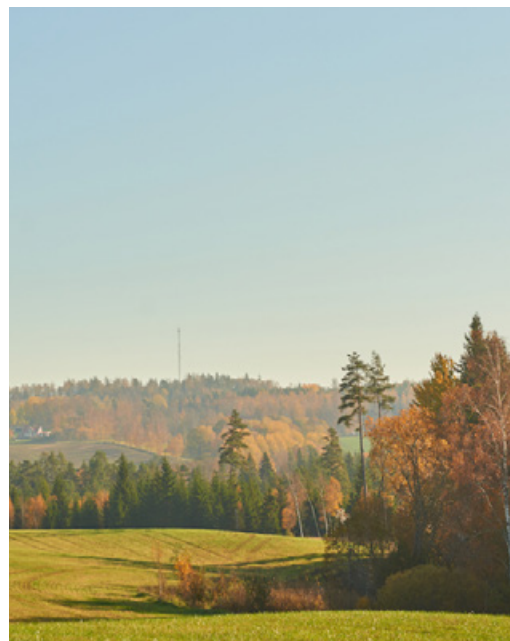
Miljöbilder

GRAFISK IDENTITET

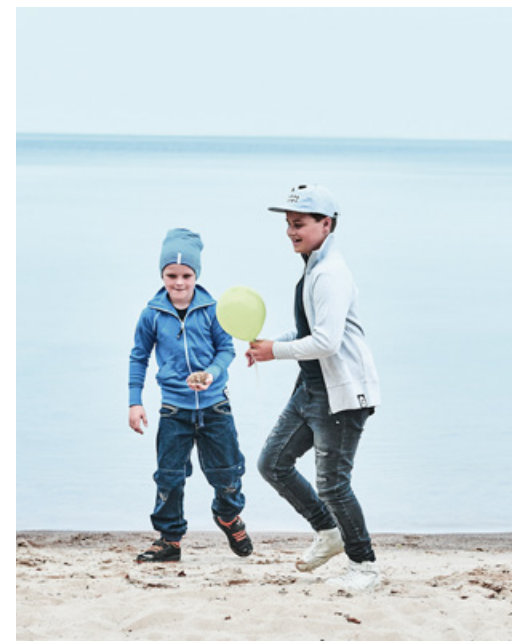


Personer

HABO



Miljöbilder

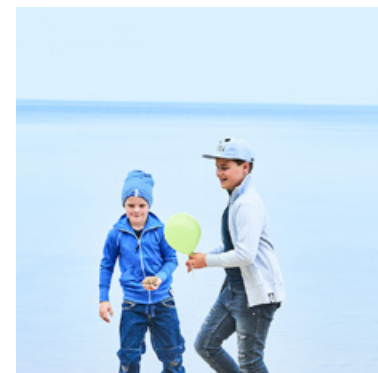
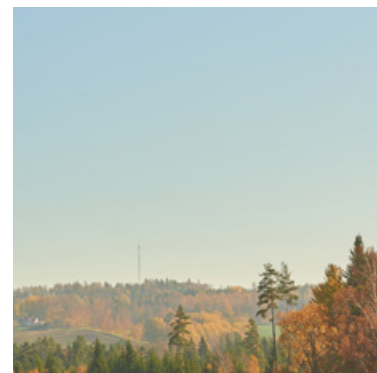


Personer

BILDSPRÅK

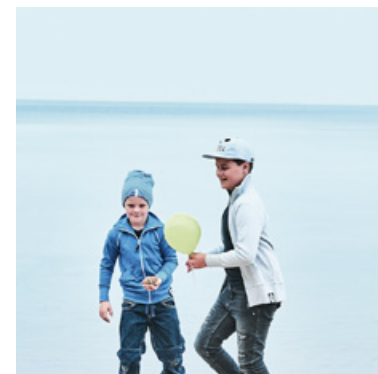
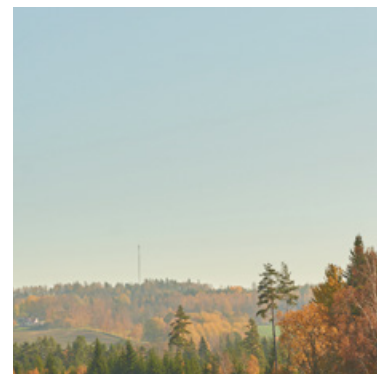
GRAFISK IDENTITET

HABO



Tonen

För att skapa visuell harmoni används färgschemat som riktlinje vid justering av bilder. Exempelvis kan himlens blå ton dras mot blågrönt för att bättre stämma överens med Habos profolfärg. På så sätt integreras bildmaterialet naturligt i den visuella identiteten.



APPLICERINGAR



**HÄR SKAPAS
NATURLIGA
MINNEN.**

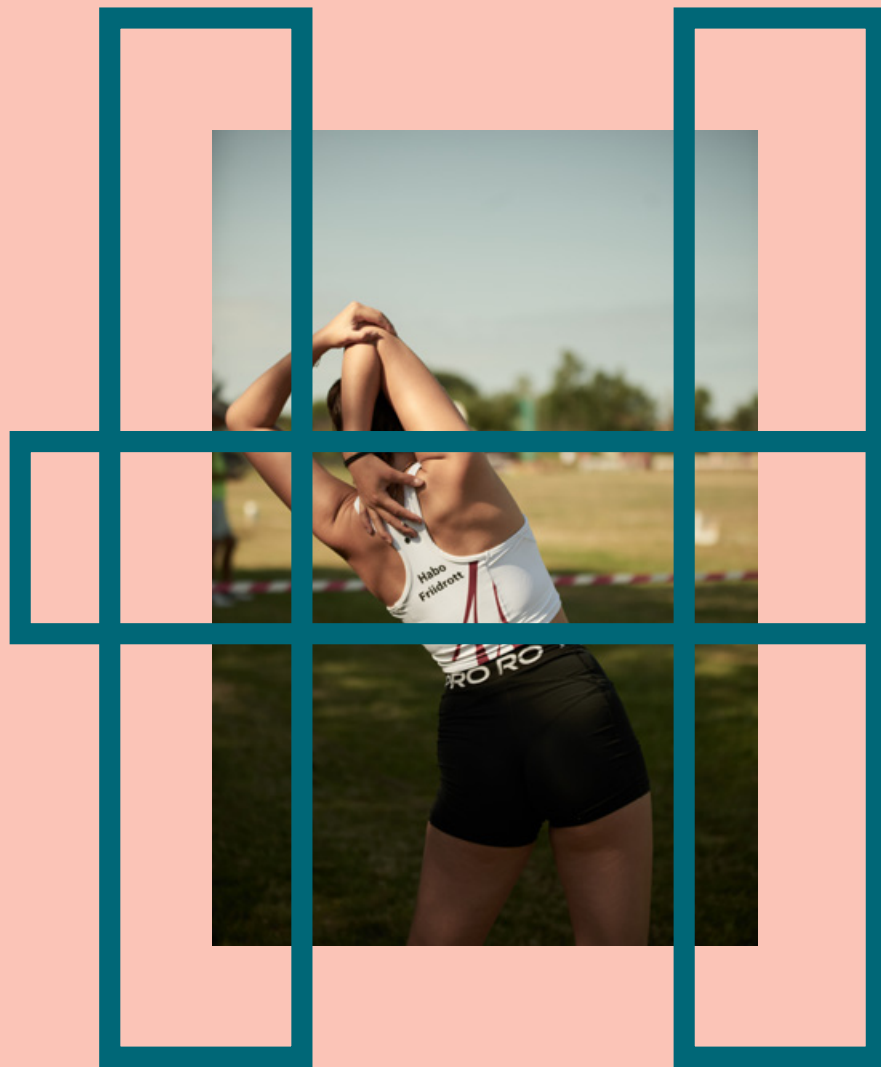
Habo





HABO TURISTGUIDE / 2018

Habo







Habo

ANNA ANDERSSON

+46 (0)705 10 20 40 - anna@upplevhabo.se

Habo Turistinformation

Jönköpingsvägen 2, 556 31 Habo
info@upplevhabo.se - www.upplevhabo.se



VÄTTERN. EN TRYGG HAMN.

I **Habo sjuder** vattnet av livfulla aktiviteter under årets alla månader. Finn lugnet längs med Baskarps oändliga sandstrand. Glid fram över ytan i en kajak. Hoppa från en klippa. Lägg till med båten vid en pittoresk hamn. Fiska. Här i Habo glittrar Vätterns vågor extra klart. En vacker samlingsplats, inramande och böljande, som skapar välbefinnande och frihet för dig som tittar ut.

Habo



Hobo

www.upphobas.se

I Hobo släcker lusten av livfulla aktiviteter under årets alla månader. Ett lugnt läge med Baskars oändliga sandstrand. Guld från över jorden i en korg. Hobo från en kopp. Lätt till med låten vid en pittoresk havs extra klart. Här i Hobo glittror våternas ljus extra klart. En vecka samlingsplats, inrening och delande som skapar välbefinnande och tröst för dig som tittar ut.

**VÄLKOMMEN ATT
BYGGA I HOB.**

HABO

**HÄR SKAPAS
NATURLIGA
MINNEN**





